

Designação do projeto | Sistema de Apoio às Ações Coletivas –
Internacionalização Capital do Móvel – *Feeling the Essence*

Código do projeto | NORTE – 02 – 0752 – FEDER - 000060

Objetivo principal | Internacionalização

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Associação Empresarial de paços de Ferreira

Data de aprovação | 24-08-2017

Data de início | 01-10-2017

Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 484,383,32 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 411,725,82 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 72,657,50€

O projeto "Capital do Móvel - Feeling the Essence" integra um conjunto de ações para capacitar o tecido empresarial do setor do mobiliário de madeira no aumento da internacionalização dos seus negócios pela melhoria da imagem, da inovação do marketing, da informação sobre comércio externo e divulgação da oferta para exportar. As principais ações envolvem:

- 1) Criação de um Portal digital multilingue "E-Furniture" para divulgar a oferta e estimular a cooperação interempresas e a utilização de meios digitais na ação comercial;
- 2) Elaboração de um Diretório de Market Access para constituir uma ferramenta de apoio à exportação e interpretação de regras do comércio externo, financiamento das exportações e recomendações para melhorar o acesso aos mercados internacionais e captar novos clientes;
- 3) Campanha de imagem para aumentar a visibilidade nos mercados internacionais que integra um concurso de ideias para restyling da imagem da Capital do Móvel, produção de suportes de comunicação multilingues para divulgação internacional, produção Microvídeos virais para promoção do marketing digital (tendências, inovação, modernidade e lifestyle), publicidade em meios de comunicação social especializados (jornais, revistas e redes sociais), nacionais e internacionais;
- 4) Exposições itinerantes em espaços de referência nos mercados internacionais alvo do projeto: Espanha, França, Itália, Alemanha, Reino Unido e Suécia que potenciam a presença internacional e promoção da oferta;
- 5) Realização de Jornadas Internacionais com presença de jornalistas, opinion-makers, importadores, representantes de organismos internacionais, associações empresariais, ordens profissionais, entre outras, com vista a promover processos colaborativos de internacionalização, melhoria da imagem e divulgação da oferta nacional.

